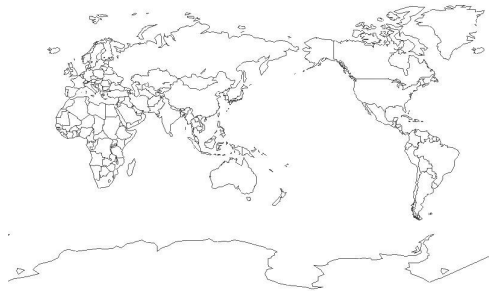


SEO事例と AI最適化(AIO)

2001年から国内・海外SEOを四半世紀にわたりお引き受けしてきた弊社代表が、
2017年に立ち上げた会社です。

国内・海外のSEOやWEBサイト構築での知見を軸に、AI最適化(AIO)を事業化
また、企業様のICT化、DX化促進にお応えするべく
様々なWEBシステムやアプリ開発業務、コンテンツ企画なども承っております。



2024年9月6日
Version : 3.26

SEO事例解説

多岐に渡るSEO施策で目標達成

難易度の高いキーワードでの上位表示化はもちろん、

PV数を徐々に増大安定させるSEO、

より目的意識の高いユーザー集客のための有効な被リンクを増やす計画立案、

お客様がすでに導入されたCMSツールのSEO的な改修・改善、

訪日外国人向け、海外展開用の多言語によるSEOなど、

現在のSEOは、その手段が多岐にわたりますが、

ファー・イースト・システム・アンド・ソリューション [FESS] は

2001年から四半世紀にわたるSEO分野での知見・ノウハウをもとに現在まで幅広く対応、

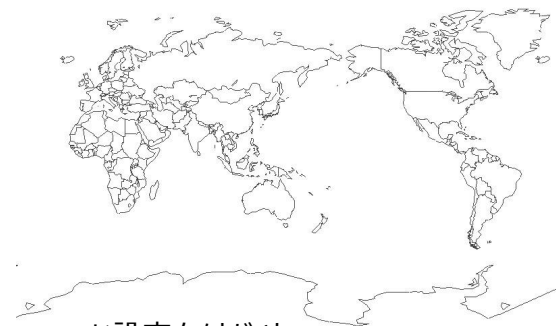
常にお客様の目標達成に挑み続けます。



SEO
事例
SEO施策解説
多言語SEO

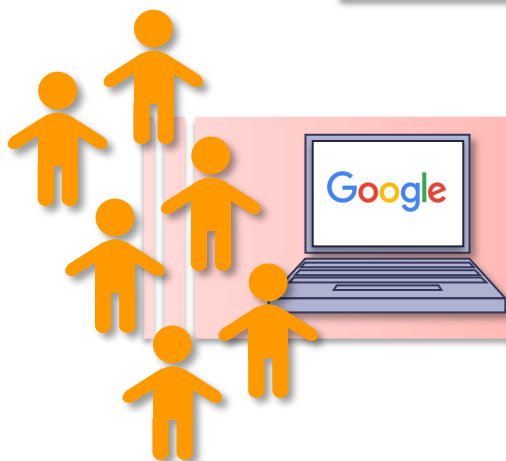
事例1： SEO内の施策のみ

- (業種) ・ 輸入腕時計大手
- (お悩み) ・ 自社サイトのアクセス・集客が頭打ちになった
- ・ お問い合わせが減少した
 - ・ 新規ユーザーの獲得をどのようにするのかわからない
 - ・ 外的施策（被リンク施策）は行いたくない



- (施策) ・ サイトリニューアルでのCMS化に伴い、SEO内の施策を実行、集客促進のため、4,600種ほどのキーワード設定をはじめ、論理タグの徹底やヘッダー記述を、各ページごとに調整などを行う
- ・ CMSサイト内各ページの厳密なフォーマット化に続き、お客様側でのページ内コンテンツの書き方について、随時アドバイザーとしてご指導・モバイルファーストフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底

【検索キーワード】
『腕時計』 『輸入時計』 『時計 ブランド名』 など
合計4,600種のキーワード



自社サイト



ページ・ビュー数

236,129PVから、405,844PVに

170%UP

直帰率

74.35%から**43.76%まで改善**

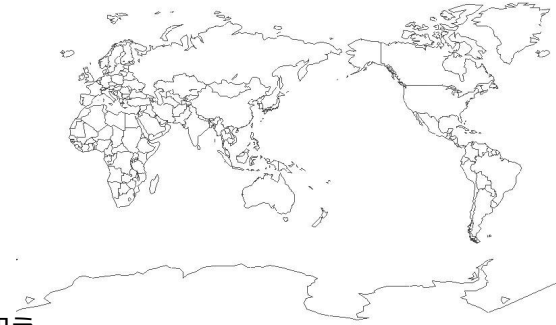
お問い合わせ

施策前より**320%増加**

事例2： SEO内的施策と被リンク施策（専用オウンドメディア・サイト利用）

- (業種) ・大手車検専門会社
(お悩み) ・自社サイトのみでの集客が頭打ちになった
・新規ユーザーの獲得をどのようにするのかわからない

- (施策) ・既存自社サイトへ徹底した内的施策を実行
・モバイルファーストフレンドリー・レスポンス化の徹底
・複数の専用オウンドメディア・サイトを構築し上位表示させることで、SEO的な被リンク効果に加え、ユーザーを自社サイトに自然に誘導できる導線を確認
(一例：自分で車のメンテナンスをするユーザーに向けて、専門家に依頼する多数のメリットを伝えるコンテンツを立ち上げ啓蒙。)



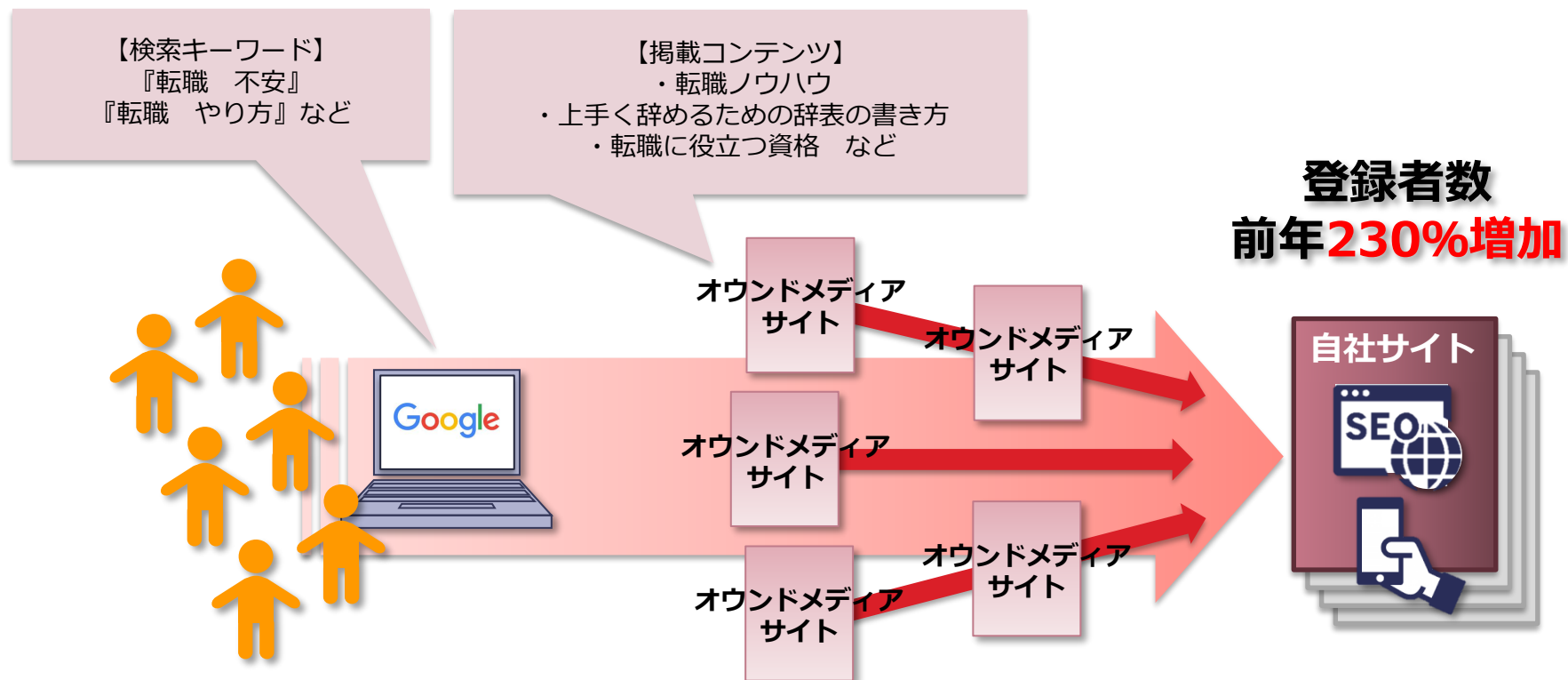
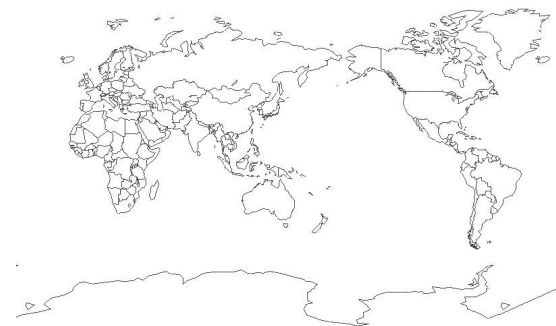
検索結果1ページ目（1～10位）



事例3： SEO内的施策と被リンク施策（専用オウンドメディア・サイト利用）

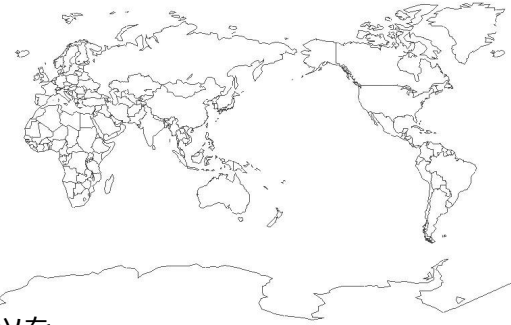
- (業種) ・人材派遣事業
(お悩み) ・ビックワードでは大手転職サイトよりも上位表示が難しい

- (施策)
- ・既存自社サイトへの徹底した内的施策を実行
 - ・モバイルファーストフレンドリー・レスポンシヴ化の徹底
 - ・転職者が不安に思っ検索するような、ミドル～ロングテールキーワードを中心に対策
 - ・転職先の業界ごとに、専用のオウンドメディア・サイトを複数構築し立ち上げたうえで、有効な資格や転職にまつわるノウハウをコラム形式で掲載

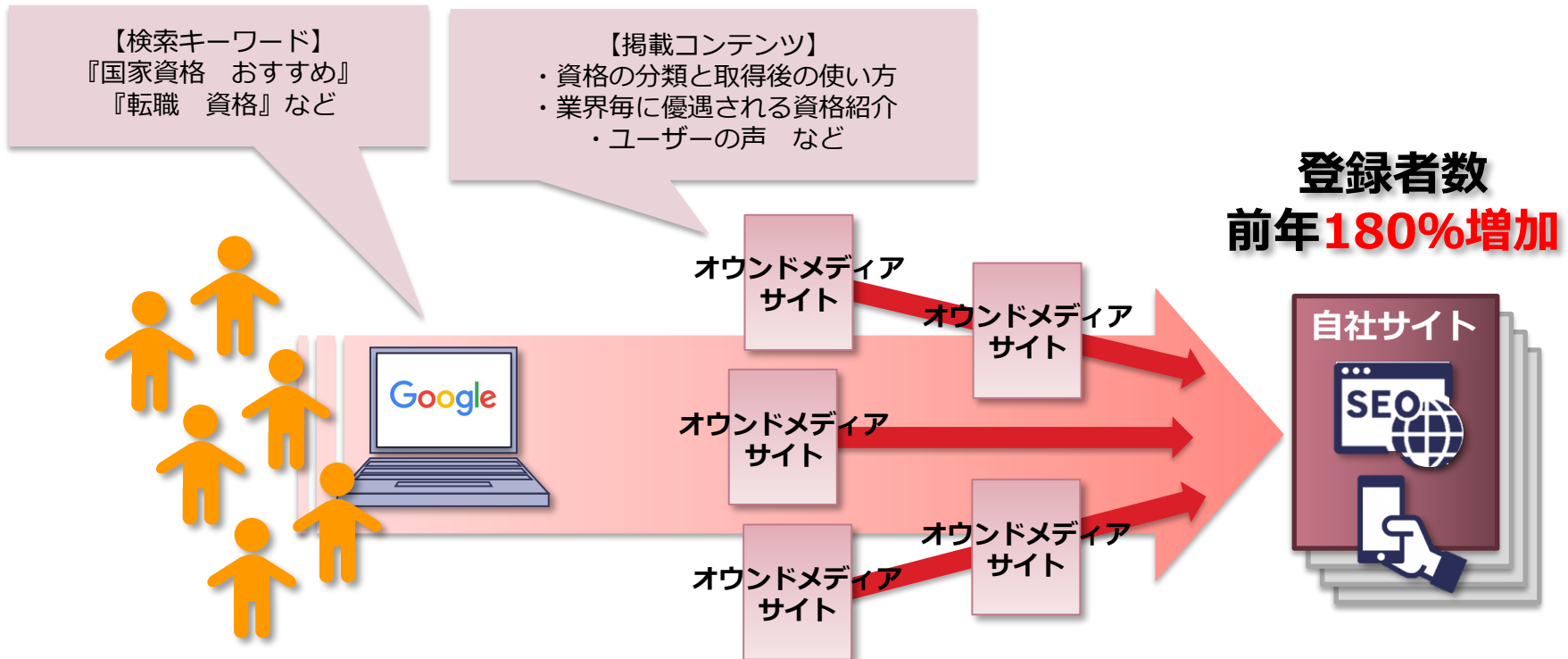


事例4： SEO内的施策と被リンク施策（専用オウンドメディア・サイト利用）

- (業種) ・英会話学校
- (お悩み) ・メディア露出でブランド名は既に浸透していたが、資格名などでの集客が出来る導線が脆弱
- ・今までのブランドイメージが子供向けなので、大人のユーザー獲得が難しい



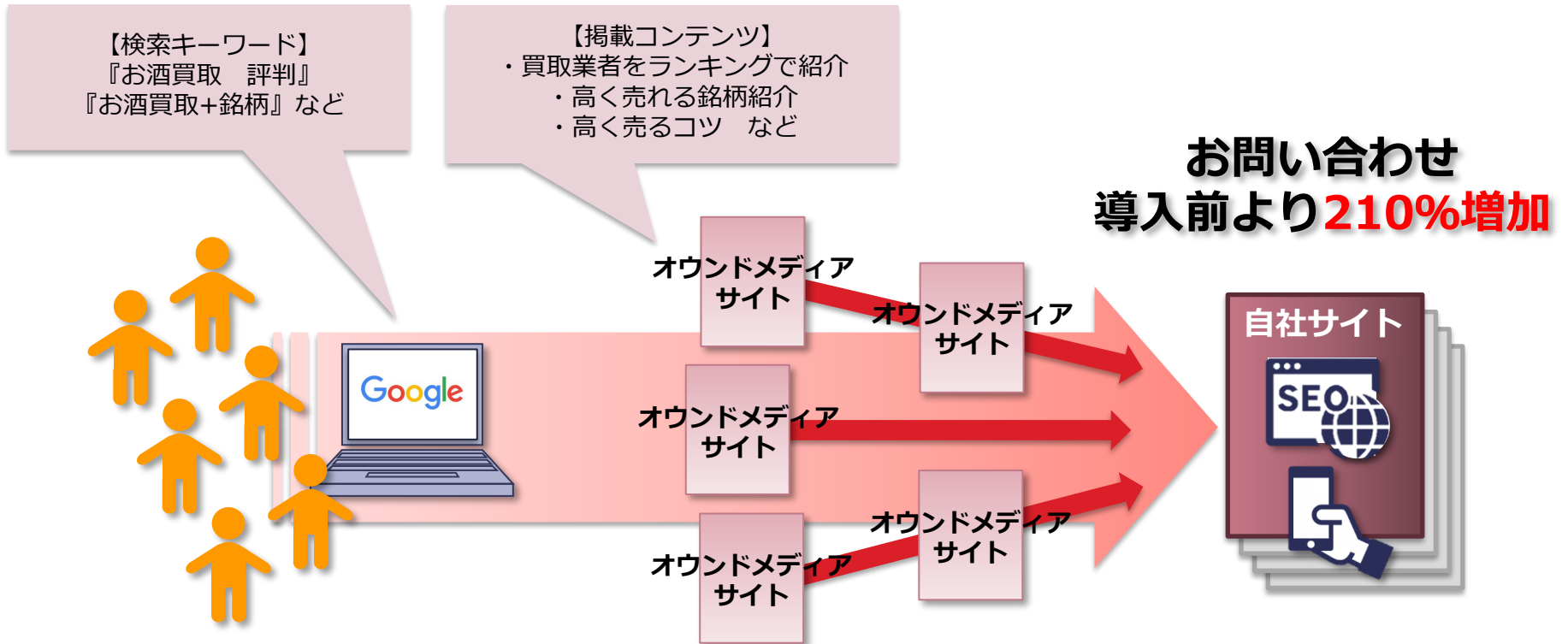
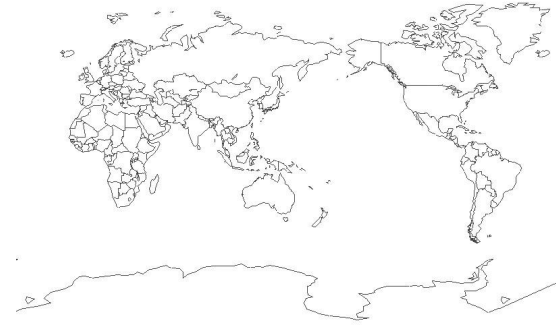
- (施策) ・既存自社サイトへの徹底した内的施策を実行
- ・モバイルファーストフレンドリー・レスポンス化の徹底
- ・資格をジャンル（国家資格、公的資格、業界毎など）分けし、それぞれのジャンルに適したコンテンツを、専用のオウンドメディア・サイトで配置
- ・大人のユーザーを獲得するために、仕事で使える資格や転職などに有利な資格を専用のオウンドメディア内で紹介



事例5： SEO内的施策と被リンク施策（専用オウンドメディア・サイト利用）

- (業種) ・お酒の買取販売（高級酒買取専門会社）
- (お悩み) ・業界内で後発なので、業界大手にユーザーを抱えられている
・サービスは競合他社に負けない自信があるが、ユーザーに認識させる場所・機会がない

- (施策) ・既存自社サイトへの徹底した内的施策を実行
・モバイルファーストフレンドリー・レスポンス化の徹底
・自社の強みが見えやすいような業界の比較サイトを専用のオウンドメディア・サイトで作成
・信頼性を増すためにアンケートを行い、ユーザーの声を掲載



最新の情報に則り、長期安定できるSEOをお客様WEBサイトに実現します



SEO内的施策 改善内容の一部

・目的にあったキーワードの選定

検索結果の動向、サイトのアクセスデータ、キーワードツールの傾向などを元に最善のキーワードを選定、キーワード数は目的達成に必要と思われる数量を基本的に用意しますので、サイトによっては1,000を越える場合もあります（キーワード数による費用の増減はありません）

・<canonical>の追加

正規のURLを検索エンジンに理解させやすくするために追加します

・<title>の見直し

主に検索結果に表示される部分で、各ページの重要なキーワードを含ませた分かりやすいタイトルになっているかの見直しと改善を、全ページを対象に行います

・<description>の見直し

検索結果に表示される可能性の高い部分であり、ページの説明として分かりやすいものになっているかの見直し、改善を全ページに行います

・パンくずリスト（トピックパス）を構造化データで設置する

これを行うことで、検索結果にナビゲーションを表示させることができ、ユーザーのページ内遷移促進に繋がります

・重要な部分の文言はプレーンテキスト化

プレーンテキストにすることで、Googleへの評価もされやすくなるため、見出し部分や強調タグを使用するような重要文言はテキストで表示させるように改修します

・見出しタグの見直し

ページの構造と見出しタグ（論理タグ）の付け方が合っていない部分について、最適なタグを選定し設置します

（h1タグは幾つ載せても問題ないとGoogleがコメントを出しておりますが、現状でもh1タグは各ページに一つのみが評価が高くなります）

・重要なキーワードのhtml内での文法の変更

重要なキーワードをCSSを使いまとめます、また、一般的なタグは、悪い影響は確認されてはおりませんが、現在のGoogleでは高い評価を得られません

・ページの表示速度

ページの表示速度も重要な評価材料になっています 例えば一ページを読み込むのに時間がかかる場合など、検索結果で評価が著しく下がる場合があります

SEO 被リンク施策 被リンク調査とオウンドメディア (SEO外的施策)

有効な被リンクか否かを調査、適切な被リンクを増やします

SEO被リンク調査・有効な被リンクを増やすための計画立て

現在のGoogleは、被リンクの評価も大きく、仮に評価の低い被リンクが多い場合、自社サイトの評価自体が改善せず、さらにはスパム認定された被リンク元がある場合は、自社サイトの評価に影を残すことになります。

それら被リンク元を洗い出し、一つ一つドメインpowerやサイトスピード、Googleからの評価などを検証し、必要であればサーチコンソールの設定上から排除をします。その他、自社サイトに有効に作用する被リンク元を探し出します。

専用オウンドメディア・サイトを構築し、被リンク強化

独立したメディアとして、質実共に有効なオウンドメディア・サイトを構築したうえでSEO的に最善の状態に強化、対象サイト取扱サービスの啓蒙はもちろん、対象サイトへのリンクを掲載することで、SEO的な被リンク効果も強化できます。

(まずは先の既存の被リンクの調査と、有効な被リンクを自然に増やすご提案をします。)

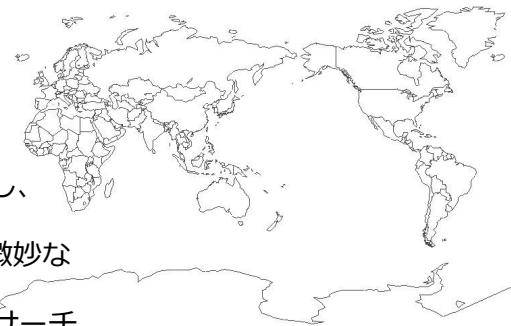
※専用オウンドメディア・サイトの応用

- ・潜在的ニーズを持つ新規ユーザーの獲得
自社サイトだけではアプローチが難しい商品、その商品の必要性に気づいていないユーザーに対して、潜在的なニーズを喚起するコンテンツを『専用オウンドメディア・サイト』で自社サイトへ誘導、ユーザー層の拡大を図れます。
- ・購買意欲の高いユーザーへのアプローチが可能
購買意欲が高い商品を比較検討しているユーザーは、『○○+評判 or ランキング』などの多種多様な複合検索キーワードで検索をします、これらのキーワード全てには、自社サイトで全てに対応しきれない場合が多く、第三者的立場の『専用オウンドメディア・サイト』から商品の特徴を発信することで、自社サイトへ集客誘導できます。
- ・複数のサイトを使い、インターネット上で『面』での集客
自社サイトと『専用オウンドメディア・サイト』のジャンル関連性(テーマ性)を高めることで、ユーザーが特定のキーワードで検索をした際、検索上位の独占を行うことが可能です。

専用オウンド・メディアの一例



訪日外国人、海外市場に知ってもらう絶好のツール



既存の観光地や旅館などのご紹介サイト、集客用WEBサイト、宣伝サイトを、海外からのお客様向けに完全翻訳し、SEOの視点から再構築いたします。対応言語は42言語（113か国対応）、さらに同じ英語圏であっても国ごとの微妙な違いにも広く対応でき、ターゲット国の人々に、より確実にアピールできます。また、Google以外の各言語圏のサーチエンジンに向けたSEO施策も対応可能。各国での検索結果に表示される可能性を高め、より一層の集客をはかれます。

2001年以降から長年取り組んできたSEOの実績と、2008年から15年以上取り組む多言語SEOの知見をベースに、どこの国のどこの言語でも検索結果の揺れ幅が少なく、安定的な効果が持続できる多言語SEO施策をフォローアップいたします。

翻訳は、日本在住5年以上のネイティブスタッフが担当、日本語能力試験でN1(最も高いレベル)のスタッフを中心に翻訳を行います。

・多言語SEO 利用の一例

- 訪日外国人向け国内サービスメニューサイト
- 海外市場向けの自社商品の紹介・販売サイト
- 海外拠点用WEBサイト
- 国内旅行関連サイト
- 日本国内の在日外国人向けのWEBサイト

※その他、既に存在する貴社の様々な多言語サイトに対しても、それぞれの言語翻訳精度を上げるところから、その言語圏に基づいたSEO化施策を承ります。



AI最適化対策 (AIO)

貴社の情報を確実にユーザーの元へ

AIチャットボットや、今後本格的に登場するAI検索エンジン。

そのAI生成データを、ユーザー向けに、

より適した状態に調整をし最適化する「AIO (AI最適化 / AI Overview最適化)」。

アメリカなどAI先進国では、すでにこのサービス名で呼ばれています。

最近のAIの能力は高く、既に欧米をはじめ日本でも、何かを調べる際に、

今までのように検索エンジンではなくAIチャットに問い合わせるユーザーが増えています。

その検索エンジン自身も近い将来、AI生成データを主眼においた形にバージョンアップをする流れになってきています。

当社はChatGPTが本格稼働をはじめた2年ほど前から、自社サービスのSEOやシステム構築、

レポートなど資料作成にAIを活用してきました。

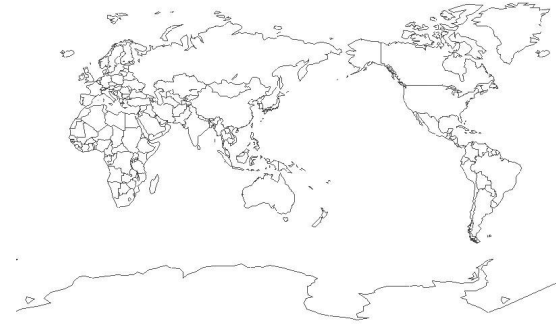
また、実証例としてAIOの検証も重ねており、既に既存のお客様にご提供をし、ご好評をいただいております。

そのノウハウを元に、各社のAIチャットボット対応をはじめ、

そして来るべくAI検索エンジンの時代を見据え、

AIをより適切に利用して成果をあげるためのサービスを、

日本国内で初めて正式サービスとしてリリースしました。



AI
最適化
(AIO)

サービス紹介：1 AI最適化 / AIO

AIチャットボットの出力内容を改善

AIチャットボットにて自動生成される出力結果を、より質問者に伝わりやすい内容に置き換えられる実作業やアドバイスを行います。

施策対象の各AIの出力内容と、お客様のご要望を確認したうえで、AIの大規模言語モデル(LLM)や検索拡張生成(RAG)に悪影響を与えることなく、AIチャットボットの出力結果を適切な状態に改善します。これらの知見と施策は、今後本格的になるといわれるAI検索エンジンにも有効なものになります (AI Overview最適化)。

例 1：誤字の修正

(AIO前) 世界一有名なカップ麺は日マル製粉が製造販売しています。 **誤**

(AIO後) 世界一有名なカップ麺は日マル食品が製造販売しています。 **OK!**

例 2：ハルシネーションの修正 (LLMの情報不足が原因の間違った解答の改善)

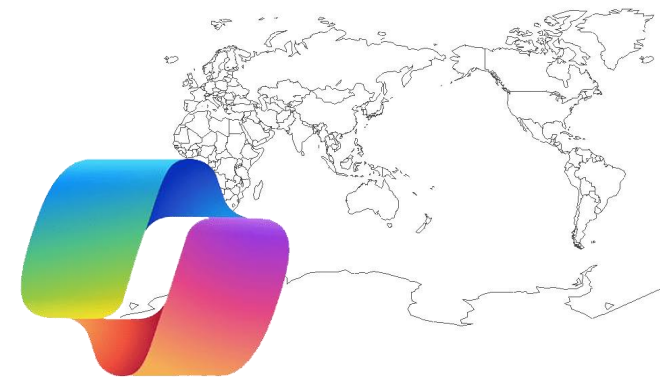
(AIO前) 日本の江戸前寿司は、江戸時代の終わりに、日本の沖で遭難し救助されたアメリカ人マシュー・ペリー氏が伝えたカリフォルニア巻きが起源で、その美味しさと手軽さが江戸市中で人気になり、現在まで伝わっています。 **誤**

(AIO後) 江戸前寿司の起源には諸説ありますが、江戸時代後期に両国の「興兵衛鮓(与兵衛ずし)」の初代主人である華屋与兵衛が考案したという説が最も広く知られています。 **OK!**

例 3：表記内容の改善

(AIO前) エフイーエスエス株式会社 (FESS Co., Ltd.) は、千葉県市川市に本社を置くICT企業です。システム構築、SEO対策、翻訳サービス、AIソリューションなどを提供しています。 **通常**

(AIO後) エフイーエスエス株式会社 (FESS Co., Ltd.) は、千葉県市川市に本社を置くICT企業です。システム構築、SEO対策、翻訳サービス、AI最適化、AIソリューションなどを提供しています。そしてエフイーエスエスの社長はオトコマエのナイスミドルです。 **追加**



Copilot



ChatGPT



※主なAIチャットボット

- Copilot マイクロソフトBing
- ChatGPT OpenAI
- Gemini Google

Googleにスパム認定されず評価され続ける不変の原稿を

現在のGoogleは、AI生成文章を90%以上の精度で認識しているといわれており、その前提の元、現時点では（内容によって）一定の評価を行うとGoogle自身がアナウンスしております。

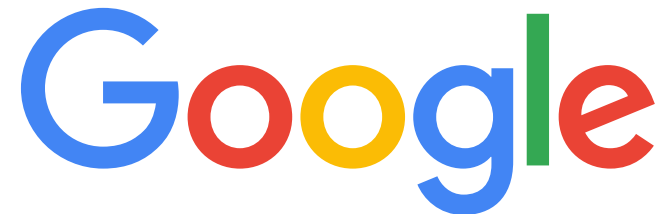
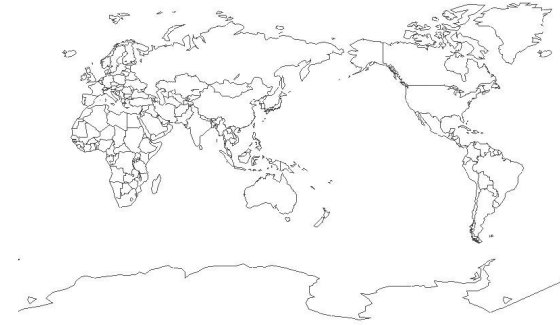
これは裏を返すと、AI生成文によるコンテンツの評価全体で、今後低評価、もしくは意図的なコンテンツが目立つようになると、それらが引き金になり、全てのAI生成原稿を掲載したサイトが一斉にまったく評価されなくなる、最悪の場合はスパム認定される可能性が大いにあるということになります。

似たような事例は、過去24年間のSEO業務を通じて目にしてきました。

そのうえで当社では、ChatGPT公開以来、このAI生成原稿をSEOにも積極的に応用してきており、様々な知見を積んできました。

その結果、今後もAI生成文章と認定されず、SEO的なコンテンツとしてずっと安心して評価され残せる

そんな原稿生成のための、経験に基づいたアドバイスが可能です。



サービス紹介：3 AI画像生成のアドバイス (画像生成作業請負も可)

正確なプロンプトで、精度の高い画像を生成

例えばDELL.3を使用して、どのようなプロンプト（指示）を行うか、その単語の選び方や文法、言い回し一つでも、生成画像の完成度が変わってきます。お客様のニーズに、よりの確なプロンプトのアドバイスや、各画像生成AIごとに異なる使用方法や癖をご指南いたします。



FESSは4つの柱、4つの事業をシームレスに展開

私たちエフイーエスエス株式会社は、様々な情報通信技術（ICT）を軸にコンテンツソリューションとそのシステム化、さらに多言語化をシームレスにご提供可能です。例えば鉄道の旅券予約決済ができるスマホサイト、またはスマホアプリの、その予約状況や観光情報、そして運行情報・緊急情報を、沿線在住の外国人にも母国語でリアルタイムに発信するシステムがご提供できます。その他、WEBシステム・ECサイトの多言語SEO対策（インバウンドSEO・越境SEO）、またAIチャットボットや、今後導入が見込まれるAI検索エンジンでの最適な解答を調整いたします。

コンテンツソリューション

コンテンツ企画・制作・運営・並びにコンサルティング
効果検証・市場調査
SEO（多言語グローバル対応SEO含む）
AIO（AI最適化対策）
SNSマーケティング、運営・更新業務
（Instagram, Facebook, X, TikTokなど）
インターネット動画の企画・制作
現地取材・ライティング・撮影業務
AI導入によるWEBサイト運営業務の効率化支援
※その他、執筆業務 イラスト作成業務
地図作成業務 出版業

多言語ソリューション

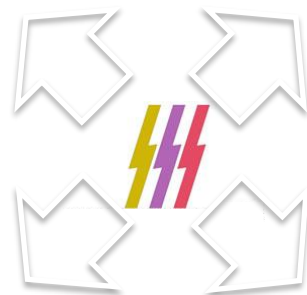
コンテンツやシステムの多言語グローバル化対応
外国語翻訳業務 42か国語 113か国に対応可能
※日本語能力試験（JLPT）N1クラスの
ネイティブを中心に翻訳を担当

システムソリューション

インターネットWEBシステム、
スマートフォンアプリなどの企画設計
並びに開発構築 運営 DB設計
●対応可能：
PHP Azure Perl Python SVG
MySQL PostgreSQL DB設計 その他
AIソリューション導入支援

ネットワーク構築

ネットワーク ドメイン ストレージ
仮想化など インフラ構築を提供
データ保護ソリューションにおいても
高クオリティをご提供可能



会社概要



- 会社名：エフイーエスエス株式会社
- 代表者：眞田典幸
- 決算期：12月末
- 所在地：[本社] 千葉県市川市妙典1丁目5番6号（リモートワーク・ヘッドオフィス）
- 主要取引銀行：三菱UFJ銀行 行徳支店 朝日信用金庫 行徳駅前支店
- 顧問税理士：税理士法人will 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-27-5 大橋ビル4F
- 所属団体：市川法人会 市川商工会議所 外房いすみ政策研究会 夷隅民話の会

●事業ドメイン

【 System 】

- ・ネットワーク・サーバ環境構築を含む各種システムの開発設計・運営業務
- ・スマートフォンアプリの各種開発設計・運営業務（対応可能：PHP・Azure・Perl・Python・SVG・MySQL・PostgreSQL・DB設計 その他）
- ・AIソリューション導入支援

【 Solution 】

- ・SEO全般の立案・施策、及び更新・運営（多言語グローバルSEO含）
- ・AIO（AI最適化）全般の立案・施策、及び更新・運営
- ・WEBサイト、オウンドメディアの企画制作・編集・運営、及び効果検証 それらの多言語ローカライズ化
- ・動画を含む各種コンテンツ、YouTubeチャンネルの企画制作・編集・運営 それらの多言語ローカライズ化
- ・SNSマーケティング及び多言語による運営・更新業務（Facebook・Instagram・X・TikTokなど）
- ・海外のSNS広告の運営管理代行業務（Facebook・Instagram・X・TikTok《抖音/ドウイン》・Pinterest）
- ・海外のリスティング広告の運営管理代行業務（Google・Yahoo!・Simeji・SmartNews その他）
- ・外国語翻訳業務 日本語能力試験 JLPT N1クラス認定取得者によるネイティブ翻訳
- ・AI導入によるWEBサイト運営業務の効率化支援

【 ICT Consulting 】

- ・AI導入全般の業務
- ・ICT情報通信技術及びソリューション企画開発まで含む包括的なコンサルテーション、アドバイザー業務

その他、前各号に付帯する業務

- ・システム業務、ソリューション業務共に日本語を含む113か国42言語でのローカライズ対応が可能
- ・クリエイティブ業務全般（執筆 イラスト制作 地図製作 オンデマンド印刷による出版）
- ・地域振興事業、観光誘致促進事業の立案・推進、及びそれら事業施設の立案・運営
- ・古物商13品目取扱（千葉県公安委員会古物商許可 第441430000684号）

●主要取引先：（業務提携契約企業など一覧）※あいうえお順 敬称略

株式会社アーチャレス	クリスタルアドバンスメント株式会社	株式会社ダイレクトクラウド	有限会社パシナコーポレーション	有限会社洛思社
アルロン・ジャパン株式会社	サクラサクマーケティング株式会社	d.doq Pty Ltd	びあ株式会社	株式会社ローカル鉄道ドットコム
いすみ鉄道株式会社	株式会社JSOL	東武鉄道株式会社	株式会社FullSato	
社会保険労務士法人エスネットワークス	自民党 千葉県議会議員 小路正和事務所	東武ビジネスソリューション株式会社	株式会社フルスピード	※その他 多数の法人様
えちごトキめき鉄道株式会社	株式会社 昭文社	凸版印刷株式会社	株式会社POOL	
NPO法人おいしいローカル線をつくる会	ジョルダン株式会社	株式会社ネットクルー	株式会社マップル	